

NUOVA PROPOSAL GUIDE

PARTICOLARITÀ DI JUNDO: I JUNDOTOON

La nostra priorità è garantire la migliore esperienza di lettura possibile. Per questo, sulla nostra app, tutti i nostri Jundo Original dovranno essere in formato webtoon. Questo vuol dire che, qualora tu abbia pensato a un fumetto tradizionale, andrà convertito in formato webtoon per essere pubblicato sulla piattaforma.

...E AL CONTRARIO

Il discorso di ottimizzazione vale anche al contrario: noi vogliamo mandare in stampa e rendere fruibile su cartaceo le tue opere webtoon. Per le opere jundotoon che stampiamo, dovrà essere operata una conversione da formato webtoon a una pagina “più tradizionale”. I dettagli di entrambi i processi saranno chiariti se collaboreremo.

In fase di proposal, non serve proporre entrambe le formule: scegli se proporre la tua opera partendo da un “fumetto tradizionale” o un “webtoon” in base a quella che credi sia la forma migliore per lei.



ECCO LA LISTA DEL MATERIALE DI CUI DOVRAI COMPORRE IL TUO PROPOSAL. VALUTEREMO SOLO PROPOSAL CHE HANNO TUTTO IL MATERIALE QUI RIPORTATO, QUINDI PRESTA ATTENZIONE!

FILE

Il file che ci dovrete presentare è un .pdf di massimo 25 MB. Assicuratevi che il file si apra correttamente su Google Drive. Non saranno ammessi link esterni presenti nel file (come link wetransfer). Metti i tuoi contatti di riferimento; fai in modo che siano gli stessi che userai su questo form.

Il file dovrà essere nominato **Nome Autore_Nome Opera.pdf**
(es: *J.R.R.Tolkien_Il Signore degli Anelli.pdf*)

In caso di portfolio **Nome Autore_Portfolio_ruolo.pdf**
(es: *Anna Ripley_Portfolio_Colorista-pdf*, *Marco Mengoni_Portfolio_Disegnatore.pdf*)

La voce “ruolo” serve solo a determinare se siete coloristi o disegnatori; se siete in grado di fare tutto, mettete “disegnatori”. Se invece vi proponete come entrambi i ruoli, create due proposal e due portfolio separati con le voci corrispondenti.

SIATE SICURI DEL FILE CHE INVIATE.

Controllate **refusi o errori**: non ci fate una bella figura ad aggiungere una o due tavole che vi siete dimenticati.

In caso di rifiuto, il materiale consegnato sarà cancellato dai nostri archivi per tutelare la paternità dell'opera proposta.

LISTA

1. LOGLINE
2. GENERE
3. TARGET&MOOD
4. LUNGHEZZA DELLA STORIA
5. SOGGETTO
6. OPZIONALI
7. TAVOLE E SCENEGGIATURA
8. TAVOLE
9. PORTFOLIO

LEGENDA

Mi propongo come:

- **SCENEGGIATORE** *_DAL PUNTO 1 AL PUNTO 7*
- **AUTORE COMPLETO/TEAM CREATIVO** *_DAL PUNTO 1 AL PUNTO 8*
- **DISEGNATORE** *_PUNTO 9*
- **COLORISTA** *_PUNTO 9*

1. LOGLINE

La storia molto in breve: poche righe per identificare cosa stiamo per leggere.

Esempi di LOGLINE:

IL SIGNORE DEGLI ANELLI (film)

Frodo, hobbit della Contea, dovrà compiere un lungo viaggio per distruggere l'Anello di Sauron, simulacro del potere del male; quest'ultimo scatenerà un potere terribile sulla Terra di Mezzo per cercare di ritornarne in possesso.

LA BELLA E LA BESTIA (Disney)

Belle, una ragazza intelligente e gentile, si ritroverà nel castello di un'orribile Bestia, un principe maledetto da questo aspetto a causa della sua arroganza. La Bestia imparerà la bontà d'animo grazie a Belle, e si innamoreranno.

MAD MAX: FURY ROAD

In un mondo post-apocalittico, Max deve scappare, insieme a Furiosa, dalle grinfie di Immortan Joe e dei suoi molteplici figli in una corsa folle e spietata nel deserto a bordo di macchine assurde, colpi bassi e colpi in faccia.

Come puoi vedere, questi esempi non sono affatto esaustivi della storia; la logline infatti serve solo a dare un'idea, a far incuriosire. Per la narrazione in esteso e la chiarificazione dei vari dettagli, c'è il Soggetto. (*Vedi 5.Soggetto*)

2. GENERE

A che genere appartiene la tua storia? Genere, sottogenere, filone.

ES. Fantascienza - cyberpunk - digitale

3. TARGET&MOOD

Storie simili possono essere raccontate in modo molto diverso fra loro. Qui dovrai definire il pubblico a cui è rivolto e il mood generale dell'opera.

Esempi di TARGET&MOOD:

IL SIGNORE DEGLI ANELLI (film)

È un'opera indirizzata agli appassionati di epica, di fantasy, della storica battaglia bene contro male; tendenzialmente compresi in un'età dai 18 ai 35. Il mood sarà a tratti epico (le battaglie, gli ambienti, la missione), a tratti molto più intimo e disincantato (momenti di sconforto, il viaggio di Frodo).

LA BELLA E LA BESTIA (Disney)

Gli amanti di una fiaba romantica, con spunti malinconici. L'età compresa è dai 6 ai 15 anni. Il mood sarà fiabesco, leggero e musicale.

MAD MAX: FURY ROAD

Target: 15-30 anni; per chi vuole una storia adrenalinica in cui l'azione la fa da padrone;

Mood: Molto sopra le righe, con poche occasioni di leggerezza: sarà principalmente una storia dura e cruda.

Ci sono molti modi in cui puoi presentare Target e Mood. Scegli quello che preferisci, l'importante per noi è ci presenti come dobbiamo leggere la tua opera; per poterla vedere più simile possibile a come l'hai immaginata tu.

Per questo sconsigliamo:

un range di età troppo vasto: evita l' "adatto a tutti". *One Piece* è un bel manga per tutte le età, ma è evidente che l'opera sia indirizzata a un pubblico di giovani (per linguaggio, temi trattati ecc.);

Essere poco preciso: se il mood che hai in mente ricorda le storie di Paperinik, mettere delle parolacce o dei riferimenti sessuali potrebbe non far capire a chi è indirizzata l'opera, con conseguente difficoltà nel venderla.

4. LUNGHEZZA DELLA STORIA

In quante pagine hai intenzione di raccontare il tuo fumetto.

Per il fumetto tradizionale, noi lavoriamo con un minimo di 100 pagine a volume. Nel caso si voglia impostare la storia su più volumi, noi concediamo un massimo di 3 volumi per opera.

Per il webtoon, ogni capitolo dovrà essere composto da minimo 30 vignette. La Season dovrà avere dai 7 ai 25 capitoli, e noi concediamo di lavorare su massimo 1 Season.

C'è possibilità di espansione nel caso in cui si lavori bene insieme e l'opera venda, ma non concepire il proposal dando per scontata questa possibilità.

5. IL SOGGETTO

Qui puoi scendere nel dettaglio.

Spiegare i vari passaggi dell'azione dell'eroe per raggiungere il suo obiettivo, i punti salienti, i personaggi che incontra e le lezioni che imparerà.

- La struttura (*la concatenazioni di eventi che porta dall'inizio alla fine*);
- Arco del Protagonista: come cambierà dall'inizio alla fine della storia.

Il soggetto dovrà essere dalle 1 alle 5 pagine. (*Consigliato un font di dimensione 11.*)

5.1 COSA NON FARE NEL SOGGETTO.

- Spiegare le premesse del mondo: la storia prima della storia. (*vedi 6.1 Premesse*);
- Dilungarsi eccessivamente sull'ambientazione (*vedi 6.2 Ambientazione*);
- Spiegare le tue intenzioni o opinioni come autore riguardo la storia (*vedi 6.6 Intenzioni & Messaggio*);

- Soprassedere sullo svolgimento delle azioni principali (*“dopo varie missioni” o similari*);
- Rivelare fatti prima che vengano rivelati a un ipotetico lettore (*ad esempio dirci la vera natura di un personaggio affinché capiamo le sue decisioni prima dell’effettivo reveal; vogliamo percepire la storia da lettori, non da deus ex machina o da autori*);
- Usare un linguaggio eccessivamente descrittivo o da romanzo: non è una novella. Sii conciso e dritto al punto!

6. OPZIONALI

Ecco un elenco di cose non essenziali al tuo proposal. Qualora servano a identificare meglio la tua opera, mettili pure.

Ti invitiamo però a mantenere separate le voci: non unire l’ambientazione al soggetto, la premessa al target e mood, ecc.

6.1 PREMESSA:

Prima dell’effettiva storia, magari hai bisogno di introdurre degli eventi. Qui puoi farlo tranquillamente. Ti chiediamo di introdurre solo cose che saranno nell’effettivo volume, e situazioni che hai comunque intenzione di mettere come antefatto: non anticipare nulla che non anticiperesti al lettore (*vedi “5.1 Cosa non Fare nel Soggetto”*); ti chiediamo anche di non dilungarti eccessivamente in questa fase: la premessa non dovrà mai essere lunga quanto o più del soggetto.

6.2 AMBIENTAZIONE:

Il mondo in cui si ambienta la storia è fondamentale per capire alcune decisioni dei protagonisti; spiega i punti salienti dell’Universo che andrai a narrare;

6.3 SCALETTA:

La divisione schematica in capitoli degli eventi del Soggetto.

6.4 OPERE DI RIFERIMENTO:

A chi ti sei ispirato? A chi dobbiamo guardare per avere un'idea più chiara di quello che vuoi dire?

6.5 SCHEDE PERSONAGGI:

Immagine e informazioni principali inerenti alla storia dei personaggi principali;

6.6 INTENZIONI & MESSAGGIO:

Qualora la tua opera abbia un messaggio complicato o abbia alla base delle intenzioni complesse.

Queste sono “opzionali” poiché nessuna di queste informazioni è strettamente legata alla storia, e crediamo vivamente che un buon soggetto integri in maniera esaustiva degli accenni a ognuno di questi punti.

7. TAVOLE E SCENEGGIATURA

Qualche esempio di come racconti.

Dovrai presentare **dalle 5 alle 10 tavole** di Sceneggiatura in caso di fumetto tradizionale o dai **4 agli 8 tronchi/ 30 vignette** in caso di webtoon. Vogliamo vedere come parleranno i tuoi personaggi, come concepisci le scene e come vuoi concretizzare ciò che ci hai fatto leggere nelle fasi precedenti.

8. TAVOLE

Arriviamo al sodo!

7.1 FUMETTO TRADIZIONALE

Dovrai presentare **dalle 5 alle 10 tavole**. Richiediamo un formato A4 a 72 dpi. Vogliamo vedere la sequenza più rappresentativa del tuo fumetto: non è necessario che sia l'inizio, ma le tavole dovranno comunque essere sequenziali tra loro.

7.2 WEBTOON

È richiesto il **primo capitolo completo**; consigliamo di presentare un numero dalle 30 alle 60 vignette in totale. Richiediamo un formato 1080 di larghezza x infinito di lunghezza a 72 dpi.

9. PORTFOLIO

Se ti proponi come disegnatore o colorista, questa sezione fa per te.

Il portfolio dovrà contenere dalle **10 alle 15 pagine** (compresa la copertina). $\frac{3}{4}$ dovranno essere **tavole di fumetto consequenziali**; mentre il rimanente può essere alternato a studi di personaggi, copertine, ecc.

**NON C'È NESSUNA
RESTRIZIONE DI STILE.**

**DACCI IL MEGLIO
CHE SAI FARE!**



FAQ

Sono un colorista, in quale voce del form devo propormi?

Proponiti come disegnatore. Nel file specifica che ti proponi come colorista mettendolo come sottotitolo della copertina.

Siamo un gruppo di più autori che propongono una storia insieme, a che voce del form dobbiamo proporci?

Proponetevi alla voce autore completo.

Che vuol dire “tavole consequenziali”?

Intendiamo tavole che siano l'una l'effettiva successiva della precedente in una ipotetica storia; le chiediamo per poter effettivamente valutare come racconti, e non possiamo farlo solo da tavole sparse.

Per un autore completo è indispensabile avere delle tavole di sceneggiatura?

No. Se lavori da solo e per il tuo workflow non sono indispensabili, puoi tranquillamente non metterle.

Sono uno sceneggiatore/disegnatore, ma non ho un disegnatore/sceneggiatore. Qualora venissi preso, come funzionerebbe il lavoro?

Prenderemo l'autore mancante che ha fatto il tuo stesso percorso e opereremo un matching, se vi piacete a vicenda. A questo seguirà un periodo in cui avverrà un proposal che farete insieme del progetto che fareste con noi; se quel progetto ci piace, lavorerete insieme in Jundo! Altrimenti, sarà un progetto rifiutato e riproveremo un matching qualora sia possibile.

Cercate inchiostatori?

No.

Cercate copertinisti?

No.

Cercate letteristi?

Sì, proponici qualche tavola del tuo lavoro.

Accettate storyboard o name per il proposal?

No.

Non riesco a sintetizzare la mia opera in così poche pagine. Posso farne di più?

No.

Accettate di fare call?

Solo con progetti che passano la fase preliminare e che ci incuriosiscono.

Cosa ne pensate di progetti crossmediali?

Sono complicati da gestire, e non li prediligiamo. Ma se ci convince, non sarà un limite.

Posso realizzare un fumetto partendo da un'altra opera? Per esempio, da un libro?

Dovrai prima fare una ricerca sul copyright dell'autore e della casa editrice che ha pubblicato il libro; qualora ci sia luce verde, giudicheremo l'opera normalmente.

Accettate storie già complete e pronte per la pubblicazione?

Preferiamo lavorare insieme per arrivare alla pubblicazione. Tuttavia, se presentata correttamente in fase di proposal e l'opera sia particolarmente valida, la valuteremo normalmente

Il mio volume è già pronto! Posso inviarvelo completo?

Assolutamente no. Vogliamo fruire ogni opera che ci arriva come proposal nella formula discussa qui sopra.

Online ho trovato altre definizioni di logline e soggetto. Come devo fare?

Per proporti a Jundo, fai riferimento alle definizioni e alle linee guida che ti forniamo noi (*vedi i punti da 1 a 7*).

Non aggiungere sinossi, pitch: logline e soggetto è tutto quello che chiediamo.

In quanto tempo mi risponderete?

Il team editoriale si impegna a non far attendere più di due settimane, salvo imprevisti o Join the Line, che ha modalità a sé.

Cos'è il Join the Line?

La Chiamata alle Arti di Jundo! È un periodo di intenso recruiting, in cui diamo una data di consegna sui social; qualche tempo dopo la consegna, il team editoriale risponderà a tutte le proposte nello stesso momento.

Come funziona il pagamento?

Proseguendo nel form, ci sarà una sezione in cui si specificano le modalità di accredito di Jundo. Il team editoriale è a disposizione (*tramite social o tramite call se si deciderà di collaborare insieme*) per rispondere a tutte le domande del caso.

Tutto chiaro?

TI ASPETTIAMO!

JUNDO